



2021 高中職暨大專校院 Future Young Lions

坎城國際未來獅創意影片大賽 競賽簡章

一、競賽目的

以坎城國際創意節所致力推廣之「善創意 Creativity for Good」，啟發學生發想創意以解決 17 項全球永續發展目標(SDGs Sustainability Development Goals) 問題為主要目的，運用所學並以影音方式呈現創意解決方案，以培養青年學子解決問題能力，並能善用創意創造正面社會影響力，以促進其對永續發展議題的深度觀察與社會實踐之能量。

崑山科技大學公共關係暨廣告系(以下簡稱公廣系)自 1999 年創立以來，致力於整合行銷傳播、數位媒體、創意溝通所需的專業知識與技能之應用，以培育創意產業所需的整合性人才。公廣系所倡議的核心價值 3I:「Insight 洞察」、
「Idea 創意」、「Impact 影響力」，積極培養學生能洞察問題脈絡，發想創意以解決問題，並從而產生社會影響力。此核心價值與坎城國際創意所秉持「以創意解決問題」的精神相呼應，因此公廣系特與坎城國際創意合作舉辦創意影片大賽，藉以激發青年學子洞察社會議題的觀察力，透過創意解決問題的思考力，並能運用數位影音呈現的創意溝通力。

二、主辦單位與授權單位

主辦單位：崑山科技大學公共關係暨廣告系

授權單位：小魚廣告網 坎城創意節台灣官方代表辦公室 Future Young Lions

聯絡人：

陳小姐，電話 0968-131-712

丁小姐，電話 0903-139-829

Email：futureyounglions@gmail.com

三、競賽項目

本次競賽為推動聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)之倡議主題，呼應坎城永續發展目標創意獎，用以「肯定善用創意創造正面社會影響力的創意問題解決方案或其他努力」為主旨，參賽作品必須清楚展示對於聯合國 2030 年永續發展議程人、環境與繁榮各方面的努力。參賽者須從坎城 SDGs 創意獎所設定的 SDGs 5P 項目中，選訂至少一項主題內容，拍攝一支 2 分鐘以內的短影音，表現形式不拘，內容需清楚呈現欲解決的問題及創意解決方案。

坎城 SDGs 創意獎將 17 項 SDGs 以好記、好懂、好執行的 5P 歸納，分別為：【A. People 人道關懷】、【B. Planet 環境】、【C. Prosperity 繁榮】、【D. Peace 和平】、【E. Partnership 夥伴關係】。

各細項分類及對應項目說明請參閱：

<http://www.canneslions.com.tw/2018/01/canneslions-sdgs/#more-2455>

四、競賽規則

1. 影片需符合本次競賽主題以倡議「聯合國 17 項 SDGs 主題」，參賽者須選定至少一個主題項目，並於報名表中註明清楚對應的項目與內容，例如：【A. People 人道關懷 01 貧窮】，如果作品符合兩項或兩項以上，亦同此方式分別註明。
2. 參賽團隊須在期限內繳交一支 2 分鐘內影片或一系列影片，表現形式不拘，以及符合指定格式之圖檔一則。
3. 【系列影片】規範
 - 3.1 影片支數不限。
 - 3.2 系列影片總時長以 2 分鐘為上限。
 - 3.3 系列影片必須符合同一主題概念、不能偏離原定主題。
 - 3.4 作品名稱以（競賽主題-xx 篇）來區隔。
4. 影片規範：
 - 4.1 影片需於 2 分鐘內，清楚示意欲解決之問題、所提出之解決方案創意想法，以及可能之正面影響。

4.2 所有影片作品請於片尾放置「Future Young Lion 未來獅」、「崑山科技大學」Logo 與「公廣系」logo，主辦已製作成圖檔，AI 檔可於此處下載。

https://drive.google.com/drive/folders/1T3DlyWJ_u8O1So5yJJEZCy8dhP3VqGwr?usp=sharing

4.3 格式：畫質清晰之 MC422、H264、MP4、720 p 格式影片，超過 2GB 之影片將不予受理。

5. 海報設計一張，大小為 A1 尺寸(橫式)，圖檔輸出 JPG 檔。
內容須包含：主題名稱、主題視覺、背景、問題、解決方式，海報最下方需放上主辦單位給的 BAR 條(包含在 A1 內)。(入選作品將於頒獎典禮當天輸出展示。)

圖片檔可於此處下載：

https://drive.google.com/drive/folders/1CZ6SG1a7hGiqM41msAYGIvWf_pENX5d?usp=sharing

示意圖如下：



罩換獸
口罩販賣機附設回收功能

背景
台灣疫情期間，根據現有廢棄口罩處理機制一般民眾使用過的口罩屬於「無法回收」的一般廢棄物，其原因在於口罩存在許多污染，而衍生回收過程可能沾粘病毒、增加間接感染機會，而口罩的製造成分不易分解，對於環境汙染也有著巨大的影響。

問題
口罩不易自然分解加上造型酷似水母，易被海洋生物誤食，當這些棄置在海洋內的口罩分解成塑膠微粒，透過食物鏈的累積，最終也將對人體造成傷害。

解決方式
結合口罩販賣機與口罩回收站，當人們需要購買新口罩時可以直接回收舊口罩，讓替換流程變得更方便、友善環境。雖然一般民眾使用過的口罩，屬於「無法回收」的一般廢棄物，但我們認為，把廢棄口罩集中處理，能體醒大眾不要隨意亂丟。

BAR 條

6. 參賽團隊須於 10 月 15 日(五)下午 5 點前繳交報名表，並於 11 月 12 日(五)下午 5 點前繳交指定格式之海報圖檔與影片檔。
7. 圖檔、影片檔案名稱請按照→『學校_科系_組名_作品名稱』順序繳交。
8. 主辦單位審核投稿資格後，即將影片上傳【2021 高中職暨大專校院 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽 Facebook 官方粉絲專頁、官方 Youtube】。
粉絲專頁連結:<https://reurl.cc/vqV7xL>
9. 人氣獎競賽以先繳件先爭取讚數，影片經主辦單位審核通過後，將影片上傳至官方 Youtube 頻道，若是系列短影片呈現，則是加總按讚數計分。以官方 Youtube 頻道按讚數為人氣獎名次依據，計算至中午 12 點截止。

五、報名事項

1. 本次競賽分為大專組及高中職組，可跨校系不跨組別。
2. 以國內大專院校在校生含應屆畢業生、(不含研究生)、全國高中職學生、不限科系與日夜間別、皆可送件。
3. 每組團隊人數限 5 人以內。
4. 每隊均需至少 1 名指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一。
5. 不限定重複報名參賽(可以跨隊伍參賽、不限定個人參賽隊伍數、一個隊伍不限定參賽作品數)，但都必須呈現不同作品。

六、報名及手續：

1. 本競賽免報名費，一律網路報名。
2. 報名表單及作品皆須在期限內繳交，如其中一項不符即取消參賽資格。
3. 參賽團隊統一由『組長』填寫報名，系統收到後將會自動回覆。主辦單位審核資料為 2-3 天工作天，如有錯誤將會寄信件至組長信箱，參賽者若未在期限內回覆修改資料，則取消參賽資格。
4. 每一位參賽者都會提供電子檔的參賽證明。

七、競賽時程

- 總時程表

時程	內容
110年10月15日(五) 17:00前	線上報名系統截止 報名連結: https://reurl.cc/Q9yEMq
110年11月12日(五) 17:00前	繳交海報、影片 檔案繳交表單: https://reurl.cc/IRqymQ
110年11月20日(六) 中午12:00	人氣獎投票截止
110年11月22日(一) 15:00	公告決賽隊伍
110年11月27日(六) 13:00-15:30	頒獎典禮

- 決賽 暨頒獎典禮活動議程表

活動日期	活動時程	活動安排	活動地點
110/11/27 (星期六)	13:00-13:30	報到入場	崑山科技大學圖書館 10樓國際會議廳
	13:30-14:30	作品交流	
	14:30-14:45	休息	
	14:45-15:30	頒獎、大合照	

八、評審指標

- 本競賽評分標準如下：

項目	說明	比例
選題	是否能清楚理解所選定之 SDGs 議題的問題本質，並選出最適合進行創意干預之問題，並清楚表述於影片中。	30%
創意解決方案	是否創思最具創新、創意與具正面影響潛力的解決方案並清楚表述。	40%

影片呈現	影片是否除了說明問題，更能感動人心，啟發人們對議題與解決方案的關注與熱情。	30%
------	---------------------------------------	-----

九、名次與獎勵

- 大專組：

<p>金獎 1 名:獎金新台幣 30,000 元、獎座 1 座、團體獎狀(決賽組員各一張) ※優先推薦參加 Spikes Asia 亞洲創意節(因疫情適情況而定)</p>
<p>銀獎 1 名:獎金新台幣 15,000 元、獎座 1 座、團體獎狀(決賽組員各一張)</p>
<p>銅獎 1 名:獎金新台幣 6,000 元、獎座 1 座、團體獎狀(決賽組員各一張)</p>
<p>優勝 3 名:各 2,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)</p>
<p>擇優佳作數名：團體獎狀一張 獲獎隊伍指導老師同時頒發指導績優獎狀。</p>

- 高中職組：

<p>金獎 1 名:獎金新台幣 30,000 元、獎座 1 座、團體獎狀(決賽組員各一張) 優先推薦參加 Spikes Asia 亞洲創意節(因疫情適情況而定)</p>
<p>銀獎 1 名:獎金新台幣 15,000 元、獎座 1 座、團體獎狀(決賽組員各一張)</p>
<p>銅獎 1 名:獎金新台幣 6,000 元、獎座 1 座、團體獎狀(決賽組員各一張)</p>
<p>優勝 3 名:各 2,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)</p>
<p>擇優佳作數名：團體獎狀一張 獲獎隊伍指導老師同時頒發指導績優獎狀。</p>

- 下列獎項將由全部參賽作品依據競賽規則選出：

<p>最佳人氣獎 3 名：第 1 名 3,000 元；第 2 名 2,000 元；第 3 名 1,000 元</p>
<p>最佳年度學校獎：以入圍作品最多組別數之學校，將頒給『最佳年度學校獎』之殊榮，頒發獎金新台幣 10,000 元、獎座 1 座</p>

附註:所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

九、【Spike Asia 亞洲創意節簡介】

Spikes Asia 亞洲創意節是亞洲地區最大的創意節，目的是了解各地區的創造力並慶祝其文化多樣性。Spikes Asia 不僅為「獅子創意節家族」(Lions Festivals) 的一員，更具有長達 28 年的歷史。每年第一季(三月)於新加坡舉辦，在為期三天的創意慶典中，Spikes Asia 為創意傳播行業提供了一個交流的平台。匯集了來自世界各地最優秀的創意思想家，在活動當中交流學習。你將會受到來自創意、技術、健康、娛樂等領域的啟發，並吸收各樣原創思維和發人深省的想法。從各行業最具影響力的菁英所舉辦的前瞻性研討會，到精湛的創意網絡活動，以及亞洲地區最佳創意作品展覽，這是一個不容錯過的創意盛事！

十、競賽說明

競賽說明會：講解競賽規則並提供範例說明，讓您更了解如何選題以及發想創意解決方案的技巧，引導參賽者發想出符合競賽主題的作品。說明會將於【2021 高中職暨大專校院 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽 Facebook 官方粉絲專頁】另行公告之，如因疫情關係影響，將以線上說明會形式進行，參賽者可於競賽官方粉絲專頁上觀看、留言與提問。

十一、參加者同意事項：

1. 為推廣本次競賽，參賽者應同意其參賽之影像創作作品無償授權主辦單位及其再授權人為活動之宣傳使用（含網路宣傳）。
2. 所有參賽作品之著作人格權歸屬創作者，唯主辦單位可運用相關創作元素於活動行銷用途，得獎確立之前創作人可保有完整著作權益。
3. 參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎座、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
4. 參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利（包含文字、影像與聲音等）時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。

5. 參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金、獎座及獎狀。
6. 參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。
7. 如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
8. 如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。

★以上如有未盡之處由主辦單位根據選手最大利益加以裁奪★

十二、【評審委員】

(1) 賴治怡



坎城國際創意節台灣官方代表 台灣創意週策展人賴治怡，業界都稱她「小魚」2009年正式獲得 Cannes Lions 坎城國際創意節授權，成為在台獨家官方代表。同時代表坎城創意節母公司旗下 Lions Festivals 獅子創意節家族內之 Eurobest 歐洲創意節、Spikes Asia 亞洲創意節、Dubai Lynx 中東創意節、Tangrams 亞洲實效營銷與策略獎等。是獅子創意節家族集團全球代表陣容中，少見的「個人」代表。並在毫無經費奧援下，成功結合業界熱愛創意的夥伴，以「善·用創意」為主張，舉辦台灣創意週，至今有超過 300 家公司曾經參與台灣創意週的各項活動。

(2) 周麗君 Alice Chou 電通 mb 首席創意長

周麗君，人稱 Alice，始終紅紅的眼睛，是註冊商標。關於生平事蹟，在「愛麗絲夢遊奇境」中，有細膩描述。總是迷路、記性不佳、糊塗成性。喜歡保有一點自以為是的神秘感。她相信改變世界的是想像力，最喜歡也最擅長的，是作夢。



曾帶領台灣電通奪下第一座 Cannes Lion 坎城獅，及六座全場最大獎（包括 Adfest、ADSTAR、龍璽創意獎、中國 4A 金印獎、4A 華文創意獎、時報廣告金像獎）及無數金銀銅等；同時培養青年創意代表台灣前往 Cannes Lion，young spikes、adfest、龍璽傑青等，並奪得 Adfest 及龍璽傑青第一名；2019 年連續獲邀擔任了坎城創意節娛樂創意獎評審、D&AD 娛樂創意獎評審團、2019 年亞洲創意節影片創意獎評審等，在娛樂與品牌內容上的經驗相當豐富。

2021 年更是大放異彩的一年，獲選為 2021 Adweek Creative 100(全球百大創意人)，Adweek 廣告周刊都會選出為產業注入活力與貢獻的優秀人士，在 Creative 100 百大創意人名單中，包含了廣告、數位創新、藝術、文學和電影攝影等多樣領域。秉持每年不重複的原則，讓更多在各領域的卓越人物能被世界看見。

今年 Alice 更帶領創意品牌電通 mb，為房仲業領導品牌 — 信義房屋打造的「信任幸福」品牌影片，贏得 2021 年坎城創意獎娛樂獅(Entertainment Lions)的全場最大獎(Grand Prix)，這是台灣作品首次在全球廣告創意最高殿堂 - 坎城國際創意節(Cannes Lions)中榮獲全場最大獎，同時也創下台灣廣告業界的獲獎新紀錄！

(3) 楊乃菁 李奧貝納 創意合夥人

李奧貝納廣告/創意總監、代
理執行創意總監達彼思廣告/
創意總監李奧貝納/創意副總
監智威湯遜/資深文案英泰、
百帝、華威葛瑞、太一廣告



目前主要服務客戶包括：麥當勞、中華航空、海尼根、寶島眼鏡、普利司通輪胎、中華電信、可口可樂、中華賓士、戀奶精球、費列羅...等等。

作品在國內外獲獎無數，包括 Clio、The One Show、LIA、New York Festivals、The Epica、Phoenix Feather Awards、Cresta Awards、Creative Pool Awards、Spikes Asia、AdFest、Effie Greater China、McDonald's Feel Good Marketing Awards、上海國際廣告獎、金投賞、時報廣告金像獎、4A 創意獎、時報金手指獎、動腦行銷傳播貢獻獎...等等，並多次受邀擔任國內外廣告獎評審，包括：LIA 倫敦國際華文創意獎、AdFest 亞太廣告獎、釜山廣告獎、大中華區艾菲獎、YouTube 年度廣告大賞、時報金像獎、4A 創意獎、時報金手指獎。