

2021 高苑盃全國智慧行銷競賽

一、參加對象

全國高中職在學學生。

甲、初賽：

1. 收件日：即日起至 110 年 11 月 22 日(一)16:00 止。
2. 結果公告日：110 年 11 月 26 日(五)於高苑科技大學數位經營管理系網頁公布書面審查結果。

乙、決賽：

1. 日期：110 年 12 月 8 日(三)。
2. 地點：高苑科技大學數位經營管理系(數管系)。

二、程序安排

甲、報名資格與競賽方式

1. 參賽對象：全國高中職在學學生。
2. 競賽項目
 - 商管群(就讀商業相關科系)
 - 餐旅群(就讀餐旅相關科系)
3. 報名方式：採線上報名 <https://forms.gle/JszPBUVQHphuRFAWA>
(或由高苑科大數管系網頁連結前往)
4. 競賽方式：
 - 每組指導老師一人,組員人數 3-5 人(不含指導老師),組員限報名學校之在學學生,每位老師至多指導三組。
 - 參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案檔及填寫報名表, **請於 110 年 11 月 22 日(一)16:00 前投至 mba@cc.kyu.edu.tw 信箱,並電話 07-6077072 確認資料無誤**(參賽作品僅需提供 PPT 檔,不用繳交完整 Word 檔企劃書),逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案,恕不予受理,視同放棄參賽。
 - **進入決賽隊伍作品如需修改於 110 年 12 月 6 日(一) 16:00 前 e-mail 至 mba@cc.kyu.edu.tw 信箱**,逾期 PPT 檔案,恕不予受理,總決賽作品當天由主辦單位提供該組上傳之檔案。
5. 收件方式：
 - 參賽簡報 PPT 檔名為：「參賽團隊之學校科系-報告名稱」(檔名範例：「高苑科技大學數管系-都市叢林」)。
 - PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校系別班級+報名類別+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員(含指導老師)之聯絡手機及 e-mail。
 - 2021 高苑盃全國智慧行銷競賽作品未抄襲切結書、2021 高苑盃全國智慧行銷競賽使用授權書,請手寫後掃描與參賽簡報一同 mail 至 mba@cc.kyu.edu.tw。(檔案請至高苑科技大學數管系最新消息處下載)

※報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

乙、公告決賽結果與決賽競賽方式

1. 初賽晉級公告方式與時間：110 年 11 月 26 日(五)高苑科技大學數管系於網路公布書面

審查結果。

2. 「商管群」、「餐旅群」初賽晉級各錄取最多 8 組，未錄取之組別，給予參賽證明。
3. 決賽時間：110 年 12 月 8 日(三)。
4. 決賽報告順序：經初賽晉級決賽之組別，將於比賽當天報到時抽籤決定報告順序。
5. 決賽地點：高苑科技大學數管系
6. 決賽競賽方式：各組簡報時間 10 分鐘(9 分鐘按鈴一次，10 分鐘按鈴三次強制結束)。

丙、初賽、決賽評審標準

初賽作品書面審查之評分項目與配分比

- 主題明確、新穎創新 40%
- 架構完整、連貫清晰 30%
- 具創見性、貢獻度佳 30%

決賽簡報或展演表現之評分項目與配分比

- 主題明確、新穎創新 30%
- 架構完整、連貫清晰 20%
- 具創見性、貢獻度佳 20%
- 簡報或展演現場團隊表現 30%

丁、活動補助與獎勵方式

依決賽結果，各組(商管群、餐旅群)取前三名、佳作二名，給予獎勵如下：

- 第一名：叁仟元獎金、獎狀一張，1 組
- 第二名：貳仟元獎金、獎狀一張，1 組
- 第三名：壹仟元獎金、獎狀一張，1 組
- 佳作：伍佰元獎金、獎狀一張，2 組

戊、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：高苑科技大學/高等教育深耕辦公室

協辦單位：商業暨管理學院/數位經營管理系

己、注意事項

- 本次競賽未進入決賽隊伍將發予參賽證明。
- 參賽作品不得於其他競賽中曾有獲獎之情事，參加比賽之團隊組員簽署切結書，若有違反之情事，本單位有權取消其競賽或得獎資格，並追回所領之獎金。
- 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，並無涉及他人之著作權或其他權利等糾紛，如與事實不符或侵害他人權益之情況，本單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊應負一切相關法律責任。
- 參賽作品之著作權屬於參賽隊伍所有，僅供主辦單位推廣展示用。
- 競賽參賽人員視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，本單位有權取消其競賽或得獎資格。
- 競賽主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法之權利，並以最新公告為準。
- 參加此活動之學生及帶隊老師，當日須辦理保險，故需提供出生年月日、身分證字號之相關資料。

➤ 參加此活動之學生身故受益人為被保人之法定繼承人。

庚、活動聯絡人

李長群老師

電話:(07-6077777#2301)

Mail:T70054@cc.kyu.edu.tw