

# 2018年全國校際設計行銷創意競賽活動辦法

中國科技大學 行銷與流通管理系 主辦  
中國科技大學 視覺傳達設計系、數位多媒體設計系 協辦

## 一、競賽宗旨

為促進高職設計群學生學習與商業行銷專業跨界的融合，特於本校舉辦「2018 全國校際設計行銷創意競賽」。

## 二、競賽內容

(一) 競賽組別：高中職組 A 組；高中職組 B 組。

(二) 參賽資格：凡具有中華民國國民身份；且目前就讀教育部立案之高職在學學生，不限科別均可組隊或個人報名。

(三) 競賽項目：

(1) 高中職組 A 組：

學生依據【成語】或【形容詞】用素描方式呈現其中涵義。

(2) 高中職組 B 組：

學生自行設計與繪製 LINE 貼圖。

## 三、競賽辦法

(1) 高中職組 A 組：

1. 題目從題庫中現場抽籤決定，現場作答。
2. 學生於抽到題目後，依據【成語】或【形容詞】用素描方式呈現其中涵義。  
(評分標準為：圖意表達準確性 60%、創意表現 20%、構圖及繪畫技巧 20%)
3. 自行攜帶鉛筆、軟橡皮或橡皮擦，由主辦單位提供 A4 紙張。
4. 時間：30 分鐘。
5. 相關參考題庫可至中國科技大學 行銷與流通管理系網站首頁  
(<http://ccnt1.cute.edu.tw/dml/>) 下載。

# 2018年全國校際設計行銷創意競賽活動辦法

## (2) 高中職組 B 組：

LINE 貼圖作品上傳相關說明：

1. 作品主題：共計以下四項主題 — 「早安」、「Yeah」、「Thank You」、「Yes sir」。
2. 作品上傳說明：
  - i. 每項主題各一張貼圖作品，每張貼圖大小為 500x500 pixels (檔案大小不超過 2MB)，並保留適當寬度的透明留白。
  - ii. 作品形式均為靜態貼圖，四張貼圖的角色要相同。
  - iii. 作品格式為 RGB 規格，PNG 圖檔 (透明背景)。(參考網址：<https://tw.cyberlink.com/stat/events/cht/2017/Q3/U-sticker/spec.jsp>)
  - iv. 請從 4 張貼圖中，挑選一張作為封面圖。
  - v. 於 107 年 03 月 05 日前上傳至指定網址 (<https://goo.gl/sXzHaQ>)。
3. 評分標準為：圖意表達 35%、創意表現 35%、構圖及繪畫技巧 30%。
4. 評分方式：由中國科技大學 行銷與流通管理系、視覺傳達設計系與數位多媒體設計系教師組成之評審團，依前述配分標準共同評分。
5. 得獎同學將另行通知於中華民國 107 年 03 月 16 日星期五 前來中國科技大學領獎。

## 四、報名方式

- (1) 高中職組 A 組：請至指定網址：<https://goo.gl/BEHWDX> 線上報名。
- (2) 高中職組 B 組：請至指定網址：<https://goo.gl/sXzHaQ> 線上報名。

## 五、報名資格與競賽規定

- (一) 參賽資格：凡具有中華民國國民身份；且目前就讀教育部立案之高職學校在學學生，不限科別均可個人報名。
- (二) 報名截止日期：107 年 03 月 05 日前線上報名，逾期不受理。
- (三) 比賽日期：中華民國 107 年 03 月 16 日星期五 下午 13:00。
- (四) 比賽地點：中國科技大學台北校區 台北市文山區興隆路三段 56 號。  
(捷運文湖線萬芳醫院站旁)

# 2018年全國校際設計行銷創意競賽活動辦法

## 六、主辦單位：

中國科技大學 行銷與流通管理系

聯絡人：李小姐

聯絡電話：(02) 2931-3416 轉 2550 EMAIL：dml@cute.edu.tw

## 七、獎勵

### (一) 個人

#### (1) 高中職組 A 組：

第一名 (錄取 1 名 積分 5) 每人錦旗一幀，獎金新台幣 1000 元整

第二名 (錄取 5 名 積分 3) 每人錦旗一幀，獎金新台幣 500 元整

第三名 (錄取 9 名 積分 2) 每人錦旗一幀

佳作若干名獎狀一幀 (積分 1)

#### (2) 高中職組 B 組：

第一名 (錄取 1 名 積分 5) 每人錦旗一幀，獎金新台幣 1000 元整

第二名 (錄取 5 名 積分 3) 每人錦旗一幀，獎金新台幣 500 元整

第三名 (錄取 9 名 積分 2) 每人錦旗一幀

佳作若干名獎狀一幀 (積分 1)

### (二) 團體(高中職組)：(以學校積分總和計算團體成績)

第一名錦旗一幀

第二名錦旗一幀

第三名錦旗一幀